

3QPOC POUR ÉVALUER UN SITE INTERNET

<http://www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/ressources/affiches/>

3QPOC
POUR ÉVALUER UN SITE INTERNET

QUI est-il l'auteur ?

De **QUOI** est-il question ?

De **QUAND** date l'information ?

POURQUOI est publiée l'information ?

D'OÙ provient l'information ?

COMMENT est présentée l'information ?

Faire une recherche, ÇA S'APPREND
www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca

UNIVERSITÉ LAVAL
RECHERCHE DOCUMENTAIRE

Marie-Michèle, Université Laval

3QPOC
POUR ÉVALUER UN SITE INTERNET

Faire une recherche, ÇA S'APPREND
www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca

QUI est l'auteur ? (CREDIBILITÉ)

- L'auteur est-il un individu ou un organisme réputé ?
- L'auteur est-il compétent sur le sujet ? (Formation et expérience, diplôme, titre ou affiliation avec un organisme réputé, publications antérieures)
- Les coordonnées de l'auteur sont-elles publiques ? (adresse de courriel, adresse postale, numéro de téléphone)

De QUOI est-il question ? (PERTINENCE ET EXACTITUDE)

- Le thème du site est-il clairement indiqué dans la page d'accueil ? (introduction, résumé, plan)
- L'information est-elle pertinente pour le sujet de ma recherche ?
- L'information est-elle exacte et confirmée par au moins deux autres sources (imprimées ou numériques) ?
- Les sources de l'information sont-elles mentionnées, citées et vérifiables ?
- Y a-t-il des liens vers des sites sérieux sur le même sujet ?

De QUAND date l'information ? (ACTUALITÉ)

- Donne la date de création ou de mise à jour du site. L'information est-elle récente ?
- Les liens vers d'autres sites sont-ils fonctionnels, à jour ?

POURQUOI est publiée l'information ? (OBJECTIVITÉ)

- Sur quel type d'information ma recherche porte-t-elle ? (faits, descriptions, statistiques, arguments rationnels, opinions, expériences)
- Quel est le but de ce site ? (informer, former, influencer l'opinion d'autrui, vendre un service ou un produit, se mettre en valeur)
- L'information est-elle objective ?
- Pour les sujets controversés, les divers points de vue sont-ils représentés ? (les arguments sont-ils équilibrés ?)

D'OÙ provient l'information ? (PROFONDÉUR)

- L'information provient-elle d'un individu, d'un organisme, forum, blogue, Twitter, Facebook, etc. ? (site Web ou d'un organisme ?) De quel type d'organisme ? (Gouvernement, université, entreprise commerciale, maison d'édition, école, bibliothèque, musée, etc.) (journal, revue, tribune, association, groupe de pression)
- L'information concerne-t-elle un endroit lié au sujet de ma recherche ? (Page, province, ville, etc.)

COMMENT est présentée l'information ? (CLARTÉ ET ROUSURE)

- Est-il facile de se repérer dans le site pour trouver l'information voulue ? (Plan, barre des matières, menus, boutons de navigation, organisation du contenu)
- Y a-t-il un indice de recherche interne au site ?
- Le texte et les médias sont-ils bien présentés et faciles à consulter ? (Police de caractères, couleurs, disposition, qualité d'image et sonore)
- Les liens sont-ils rédigés dans un français de qualité ? (orthographe, grammaire, vocabulaire, syntaxe, ponctuation, structure de la phrase)
- Les publicités, s'il y en a, sont-elles clairement séparées des informations ?

Évaluation globale du site

- Globalement, le site répond-il au moins 3 études ?
- L'information est-elle pertinente pour le sujet de ma recherche ?
- L'information est-elle exacte et confirmée par au moins deux autres sources ?
- Si ma réponse est « oui » à ces trois questions, je peux utiliser le site comme source d'information pour ma recherche.

2014, MARIE MICHÈLE, Sous licence Creative Commons

Sur le sujet de la recherche documentaire, vous trouverez d'autres liens sur <http://eduscol.education.fr/cdi/pratiques-pedagogiques/pedago/recherche>

