

3QPOC POUR ÉVALUER UN SITE INTERNET

<http://www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/ressources/affiches/>

3QPOC
POUR ÉVALUER UN SITE INTERNET

QUI est-il l'auteur ?

De **QUOI** est-il question ?

De **QUAND** date l'information ?

POURQUOI est publiée l'information ?

D'**OÙ** provient l'information ?

COMMENT est présentée l'information ?

Faire une recherche, ÇA S'APPREND
www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca

UNIVERSITÉ LAVAL
RECHERCHE

Marie-Michèle, Université Laval

3QPOC
POUR ÉVALUER UN SITE INTERNET

Faire une recherche, ÇA S'APPREND
www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca

QUI est l'auteur ? (CREDIBILITÉ)

- L'auteur est-il un individu ou un organisme réputé ?
- L'auteur est-il compétent sur le sujet ? (Formation et expérience, diplôme, titre ou affiliation avec un organisme réputé, publications antérieures)
- Les coordonnées de l'auteur sont-elles publiques ? (adresse de courriel, adresse postale, numéro de téléphone)

De **QUOI** est-il question ? (PERTINENCE ET EXACTITUDE)

- Le thème du site est-il clairement indiqué dans la page d'accueil ? (introduction, résumé, plan)
- L'information est-elle pertinente pour le sujet de ma recherche ?
- L'information est-elle exacte et confirmée par au moins deux autres sources (imprimées ou numériques) ?
- Les sources de l'information sont-elles mentionnées, citées et crédibles ?
- Y a-t-il des liens vers des sites sérieux sur le même sujet ?

De **QUAND** date l'information ? (ACTUALITÉ)

- Donne la date de création ou de mise à jour du site. L'information est-elle récente ?
- Les liens vers d'autres sites sont-ils fonctionnels, à jour ?

POURQUOI est publiée l'information ? (OBJECTIVITÉ)

- Sur quel type d'information ma recherche porte-t-elle ? (faits, descriptions, statistiques, arguments rationnels, opinions, expériences)
- Quel est le but de ce site ? (informer, former, influencer l'opinion d'autrui, vendre un service ou un produit, se mettre en valeur)
- L'information est-elle objective ?
- Pour les sujets controversés, les divers points de vue sont-ils représentés ? (les arguments sont-ils équilibrés ?)

D'**OÙ** provient l'information ? (PROFONDÉUR)

- L'information provient-elle d'un individu, d'un organisme, forum, blogue, Twitter, Facebook, etc. ? (site Web ou d'un organisme) ? De quel type d'organisme ? (Gouvernement, université, entreprise commerciale, maison d'édition, école, chercheur, journaliste, média (journal, revue, télévision), association, groupe de pression)
- L'information concerne-t-elle un endroit lié au sujet de ma recherche ? (Page, province, ville, etc.)

COMMENT est présentée l'information ? (CLARTÉ ET ROUSURE)

- Est-il facile de se repérer dans le site pour trouver l'information voulue ? (Plan, barre des matières, menus, boutons de navigation, organisation du contenu)
- Y a-t-il un indice de recherche interne au site ?
- Le texte et les médias sont-ils bien présentés et faciles à consulter ? (Police de caractères, couleurs, disposition, qualité d'image et sonore)
- Les liens sont-ils rédigés dans un français de qualité ? (orthographe, grammaire, vocabulaire, syntaxe, ponctuation, structure de la phrase)
- Les publicités, s'il y en a, sont-elles clairement séparées des informations ?

Évaluation globale du site

- Globalement, le site répond-il au moins 3 études ?
- L'information est-elle pertinente pour le sujet de ma recherche ?
- L'information est-elle exacte et confirmée par au moins deux autres sources ?
- Si ma réponse est « oui » à ces trois questions, je peux utiliser le site comme source d'information pour ma recherche.

2014, MARIE-MICHELLE, Sous licence Creative Commons

Sur le sujet de la recherche documentaire, vous trouverez d'autres liens sur <http://eduscol.education.fr/cdi/pratiques-pedagogiques/pedago/recherche>

